



LATIN AMERICAN INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMIC AND MANAGEMENT SCIENCES-III



October 4-6, 2022

Villahermosa, Tabasco, Mexico
Universidad Autónoma de Guadalajara

CONFERENCE PROGRAM

Face to face and Online (with ZOOM Conference)

Zoom Meeting ID: 868 6154 8075

Zoom Passcode: 040506



IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- To be able to make a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID instead of "Meeting ID or Personal Link Name" and solidify the session.
- The presentation will have **15 minutes** (including questions and answers).
- The Zoom application is free and no need to create an account.
- The Zoom application can be used without registration.
- The application works on tablets, phones and PCs.
- Speakers must be connected to the session **10 minutes before** the presentation time.
- All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- During the session, your camera should be turned on at least %70 of session period
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

TECHNICAL INFORMATION

- Make sure your computer has a microphone and is working.
- You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

**Before you login to Zoom please indicate your name surname and hall number,
exp. Hall-1, Shahla Tahirgizi**

ÖNEMLİ, DİKKATLE OKUYUNUZ LÜTFEN

- Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildiriler için online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- Sunumlar için **15 dakika** (soru ve cevaplar dahil) süre ayrılmıştır.
- Online sunum yapabilmek için <https://zoom.us/join> sitesi üzerinden giriş yaparak "Meeting ID or Personal Link Name" yerine ID numarasını girerek oturuma katılabilirsiniz.
- Zoom uygulaması ücretsizdir ve hesap oluşturmaya gerek yoktur.
- Zoom uygulaması kaydolmadan kullanılabilir.
- Uygulama tablet, telefon ve PC'lerde çalışıyor.
- Her oturumdaki sunucular, sunum saatinden **10 dk öncesinde** oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- Tüm kongre katılımcıları canlı bağlanarak tüm oturumları dinleyebilir.
- Moderatör – oturumdaki sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısmından sorumludur.

TEKNİK BİLGİLER

- Bilgisayarınızda mikrofon olduğuna ve çalıştığına emin olun.
- Zoom'da ekran paylaşma özelliğine kullanabilmelisiniz.
- Katılım belgeleri kongre sonunda tarafınıza pdf olarak gönderilecektir
- Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır

Zoom'a giriş yaparken önce lütfen adınızı, soyadınızı ve SALON numaranızı yazınız

Örnek: Salon-1, Shahla Tahirgizi

-Opening Ceremony-

04.10.2022

México Local Time: 09³⁰-10⁰⁰

Ankara Local Time: 17³⁰-18⁰⁰

Dr. Mustafa Latif EMEK

President of IKSAD Institute

Mtro Felip Claramonte Candela

*Director General de la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus
Tabasco, México*

Dra. Felipa Sánchez Pérez

*Directora de la División Académica de Ciencias Sociales y
Humanidades de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México*

M. en C Petrona Gomez Rivera

*Secretaria académica de la Universidad Popular de la Chontalpa,
México*

Dr. Gerardo Arévalo Reyes

*Director of CCYTET-Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de
Tabasco*

04.10.2022

Face to Face

Session-1

Hall-1

México Time: 10⁰⁰-12³⁰

Ankara Time: 18⁰⁰-20³⁰

HEAD OF SESSION: Dr. Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández, Carlos Mauricio Tosca Vidal

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
COMERCIO ELECTRÓNICO Y DESARROLLO ECONÓMICO	Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández, Candelaria Guzman Fernandez, Tomas Francisco Morales Cardenas	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
IMPUESTOS A LOS NEGOCIOS ELECTRÓNICOS: CASO MÉXICO	Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández, Candelaria Guzman Fernandez, Tomas Francisco Morales Cardenas	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
LA MOTIVACIÓN LABORAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESAS "CONSTRUCCIONES VICA S.A DE C.V"	Anel Villalobos Landis	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
LA OBTENCIÓN DE LICENCIA Y PERMISO DE ACTOS QUIRÚRGICOS Y OBSTÉTRICOS PARA LA CONFORMACIÓN DE UNA CLÍNICA EN EL PUERTO DE FRONTERA, EN CENTLA, TABASCO	José David González Cabrera	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EL IMPACTO DE LA ROTACIÓN DEL PERSONAL	Karla Paola Madrigal Castillo	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
FACTORES DE LA EXCELENCIA OPERATIVA. CLAVES DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR PETROLERO	Jose Antonio Vilaboa Lozano	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO AL CLIENTE EN CACEP CHOCOLATES	Jessica Mendoza Chicatti	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
PROPUESTA DE MEJORA DEL SERVICIO AL CLIENTE EN LA EMPRESA DE CONVENIENCIA VILLACHE, POR MEDIO DEL MODELO SERVQUAL	LAE Zoila Grissel Barragán Aldaz	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
ESTRATEGIAS DE MARKETING POSTPANDEMIA ADOPTADAS POR LAS AGENCIAS DE VIAJES EN TABASCO	Gisselle Iveth Concha Vera	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EL IMPACTO DE LA CAPACITACIÓN Y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL DE RECEPCIÓN PARA UN ÓPTIMO SERVICIO AL CLIENTE	Valeria Monserrat Correa Triano	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN EDIFICIO SUSTENTABLE, ORIGINAL E ICÓNICO EN LAS INSTALACIONES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN EL MUNICIPIO DE VILLAHERMOSA, TABASCO	César García Márquez, Alberto Enrico Javier Baeza, Cristel del Carmen Plata Dominguez, José Abel Ordaz Gutierrez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
FACTORES QUE IMPACTAN EN LA ROTACIÓN DEL PERSONAL EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADAS	Luz Fabiola Félix Cabada, Alberto Enrico Javier Baeza, Cristel del Carmen Plata Domínguez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EL IMPACTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN LAS OPERACIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA AMERENA	Ángel Antonio Martin Pérez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Campus Tabasco, Mexico

04.10.2022

Face to Face

Session-1

Hall-2

México Time: 10⁰⁰-12³⁰

Ankara Time: 18⁰⁰-20³⁰

HEAD OF SESSION: Dr. Germán Martínez Prats, Francisca Silva Hernández, Carlos Mauricio Tosca Vidal

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
ESTRATEGIAS DE LAS MICROEMPRESAS PARA SOBRELLEVAR LOS EFECTOS NEGATIVOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19	Paola Fernanda Caraza Constantino , Claudia Karime Garcia Rodriguez, Carolina Carrera Sánchez, Maria Fernanda Sanchez Cordoba	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS MODERNAS Y SUS CONSECUENCIAS AL CAPITAL HUMANO	Elvira Sánchez Green, Daniela Anahí Solís Avalos	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EFECTOS DE LA INFLACIÓN EN EL SALARIO DE LOS TRABAJADORES EN MÉXICO	Valentina Isabel Hernández Castillo, Daniela Moguel Landero, Carlos Mauricio Tosca Vidal	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN EL COSTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS	Reinaldo Andrés Meza Rojas, Guadalupe Hernández Gorgonio, Bernardo de la Fuente Rabelo	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES	Miguel Antonio Toledo Vázquez, Patricio Priego Vidal, Manuel Fernando De Jesús González Rodríguez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
ESTRATEGIAS SALVAVIDAS PARA LAS EMPRESAS EN TIEMPO DE PANDEMIA	Kelvin Calderón Ramos, Jersson Solorzano Cornelio, Jaime Jesús Martínez Zentella, Maximiliano Monroy Rodríguez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
EVALUACIÓN DEL NIVEL DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN JÓVENES UNIVERSITARIOS	Alexander Cardoza de la Cruz, José Miguel Ulloa Soveranez, Leonardo Sáenz Zapata, Juan Manuel Córdova Gil	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
IMPACTO DE LAS TICS EN LOS NEGOCIOS EN TIEMPOS DE PANDEMIA	Moisés Salvador Ramos Mandujano, Juan Carlos Castillo Gutiérrez, Bárbara Michelle Pérez Bolio	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE LOS ALUMNOS DE NIVEL LICENCIATURA	Valeria Moscoso Peralta, Zadek Mauricio Torres, Oscar Faz Domínguez	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS DISCAPACITADAS EN LAS EMPRESAS	José Eduardo Mondragón Antonio, Vily Anderson Castillo Rodríguez, Rubén Lozano Valerio, Javier Arturo Arias Vera,	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
LAS CONSECUENCIAS DE LA ESCASEZ DE MICRO CHIPS EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	Luis Francisco Priego Jiménez, Octavio Javier Sanjuan Castrejón, Guillermo Govea López, Mariana Hernández Castillo	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS TRABAJADORES CON SALARIO INFERIOR AL REAL: LAS AFECTACIONES EN LAS FINANZAS DE LAS ORGANIZACIONES	Carlos Mauricio Tosca Vidal, Liliana Guadalupe Raymundo López, José Alfredo Gil Alipi, Geraldine Vargas Castro	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
LA IMPORTANCIA DE LA CONTADURÍA EN LOS JÓVENES	Kristel Martínez Mandujano, Carla Alejandra Villamil Pérez, María Fernanda Cruz Bautista	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico
PROCESOS LOGÍSTICOS EN LA EXPORTACIÓN DE PLÁTANO TABASQUEÑO	Daniela Moguel Landero, Valentina Isabel Hernández Castillo, Carlos Mauricio Tosca Vidal	Universidad Autónoma de Guadalajara, Mexico

04.10.2022

Online / Hall-1

México Time: 10⁰⁰-12⁰⁰

Ankara Time: 18⁰⁰-20⁰⁰

HEAD OF SESSION: Ahmet Niyazi ÖZKER and Akira Shimada

TOPIC TITLE	AUTHORS	AFFILIATION
EVALUATION OF THE E-GOVERNMENT APPLICATIONS IN TURKEY THROUGH THE CONCEPTS OF TRANSPARENCY AND PARTICIPATION	Mustafa KOCAOĞLU, Merve YILDIRIMOĞLU	Necmettin Erbakan University, Türkiye
EXAMINATION OF STRATEGIC PLANNING PROCESSES IN LOCAL GOVERNMENTS IN TERMS OF SMART CITIES: THE EXAMPLE OF KONYA METROPOLITAN MUNICIPALITY	Mustafa KOCAOĞLU, Tuğba ÇALIŞKAN	Necmettin Erbakan University, Türkiye
THE ROLE OF RELATIONAL MARKETING ACTIVITIES PERFORMED BY CARGO COMPANIES ON THE SERVICE QUALITY PERCEPTION OF CORPORATE CUSTOMERS DURING THE COVID19 PANDEMIC PROCESS: KONYA CASE	Mükremin Yiğit, Murat Çakırkaya	Necmettin Erbakan University, Türkiye
THE EFFECT OF VIRAL MARKETING ON CONSUMER BASED BRAND VALUE IN AIR TRANSPORTATION: A RESEARCH SPECIFIC TO THE COVID-19 PANDEMIC PROCESS	Hulusi Can Altay, Murat Çakırkaya	Necmettin Erbakan University, Türkiye
GLOBAL TRANSPARENCY PROBLEM OF TAX SYSTEMS AND TOPICAL MEASURES TO FISCAL TRANSPARENCY IN OECD COUNTRIES	Ahmet Niyazi ÖZKER	Bandırma Onyedli Eylul University, Türkiye
THE FRICTIONAL LABOUR MARKET AND STUDY MIGRANTS' HUMAN CAPITAL FORMATION	Akira Shimada	Nagasaki University, Japan
MANAGING INNOVATION IN PERSONAL FINANCE INDUSTRY	AGnieszka Wójcik-Czerniawska	SGH- Warsaw School of Economics, Poland
USING PROTECTION MOTIVATION THEORY FOR EDUCATING PEOPLE ON PANDEMIC: HOW TO CONVINCE PEOPLE THROUGH SOCIAL MARKETING	Mahestu Novianandra Krisjanti, Devina Kurniawan	Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Indonesia
TRANSITION IN FAMILY BUSINESSES: ANTICIPATING AND MANAGING CULTURAL CHANGE	Adnan Jawabri, Rouhi Faisal	Khawarizmi International College, Al Aien, United Arab Emirates.
EVOLUTION OF THE LABOUR MARKET ORGANIZATION - THE ROLE AND POTENTIAL OF HYBRID WORK FOR THE GENERATION Z	Paweł Modrzyński, Aleksandra Kolemba, Alicja Reuben,	Bydgoszcz University, New York University Abu Dhabi,
IMPACTS OF EXCHANGE RATE ON ECONOMIC GROWTH OF CHINA	Erdal ARSLAN, Abdul Hasib AMANAT	Selcuk University, Türkiye